



*Este diploma cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación del Gobierno de Chile junto a la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo de la Universidad de Chile (VID).*



*"Sin innovación, no hay diferenciación. Piensa distinto"*

# ***Ventajas y Beneficios de Estudiar en Unegocios***



Serás un estudiante UChile



Contarás con profesores y académicos expertos en sus áreas



Si eres ex alumno UChile, accederás a descuentos preferenciales en tus próximos Diplomados y Cursos Unegocios



Tendrás una credencial de Beneficios Unegocios



Tendrás acceso a la bolsa de trabajo



Recibirás invitaciones a charlas y eventos gratuitos de Unegocios



En caso que sea necesario, podrás postergar uno o más cursos y retomarlos en las próximas dos versiones del Diplomado



Accederás a la plataforma de gestión docente, donde tendrás disponible la bibliografía y materiales necesarios para apoyar tus estudios



Aprenderás con metodologías innovadoras en tus cursos, que permitirán vincular tus aprendizajes con tu quehacer laboral



Al finalizar tu Diplomado, te entregaremos tu diploma en una ceremonia solemne en la Facultad de Economía y Negocios, a la cual podrás asistir con un(a) invitado(a)



El Centro de Desarrollo Gerencial tiene como misión proveer soluciones educativas a ejecutivos y organizaciones latinoamericanas para que maximicen el capital humano involucrado en sus actividades profesionales y de negocios, incrementando así su aportación de valor al entorno en el largo plazo.

Aspira a posicionarse como una opción relevante para transformar a organizaciones y los ejecutivos que se desempeñan en ellas, a través de una formación y capacitación aplicada y de excelencia, diseñada para un alto impacto y generación de valor.

*Director Académico*

**JUAN PABLO  
TORRES  
Ph.D.**

**ESTE PROGRAMA DE DIPLOMADO SOBRE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN BUSCA POTENCIAR EN LOS PARTICIPANTES LAS HABILIDADES DE CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICA Y FINANCIERA PARA DESARROLLAR INNOVACIONES DE ESCALA GLOBAL.**

La estructura única de este programa permite al participante aprender a crear, entregar y capturar valor en innovaciones a través de una combinación de interesantes y útiles módulos de discusión. Este programa proveerá a los participantes conexiones con renombrados académicos, gerentes y expertos en consultoría y exitosos emprendedores.

El cuerpo académico tiene vasta experiencia en innovación en la industria, gobierno y universidades. Esto permite que el participante comprenda la interacción que existe entre estas unidades fundamentales para crear un ambiente focalizado a las innovaciones de escala global.

## ¿Por qué elegir el Diplomado en Gestión de la Innovación?

- Excelencia del cuerpo académico con Postgrado en las Mejores Universidades del Mundo.
- Innovador, interdisciplinario, y con gran cercanía a las necesidades del mercado.
- Trabajo en equipo y experiencia en gestión en empresas líderes en innovación mundial.
- Pertener a una red de ex-alumnos de la más prestigiosa de las universidades chilenas.

## • ¿Quién debería postular a este Diplomado?

Tomadores de decisiones en empresas líderes del mercado que deseen apoyar decisiones relacionadas con gestión de la innovación, estrategias globales, innovaciones digitales, marketing digital, urbanismo y diseño, sistemas de innovación regional, herramientas de inteligencia de negocios y finanzas para el emprendimiento.



## Modelo de Competencia

### Ejecución

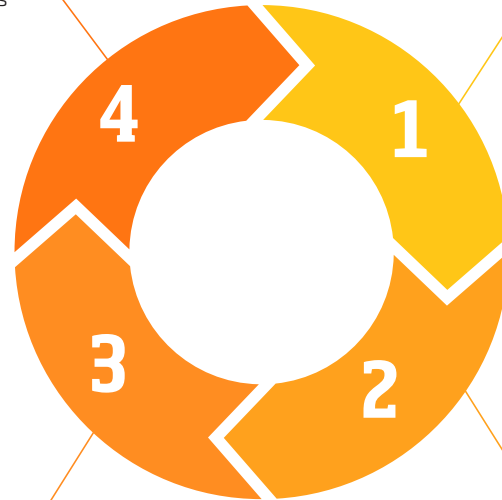
Implementar ideas innovadoras basados en los recursos y capacidades que las empresas tienen disponibles.

- *Negociaciones*
- *Captura de capital*
- *Protección*

### Innovación

Desarrollar una orientación a identificar oportunidades y crear ideas de innovaciones globales.

- *Creatividad*
- *Pensamiento global*



### Estrategia

Identificar amenazas y oportunidades en el futuro, evaluar alternativas y tomar un apropiado curso de acción.

- *Visión*
- *Alineamiento*
- *Necesidades del mercado*

### Toma de Decisiones

Identificar amenazas y oportunidades en el futuro, evaluar alternativas y tomar un apropiado curso de acción.

- *Análisis Estratégico*
- *Análisis Financiero*
- *Valor*

## ***El participante aprenderá a:***

- Desarrollar un amplio rango de habilidades para crear, apoyar e implementar ideas innovadoras.
- Identificar ideas de negocio que puedan representar una innovación de alto valor para el mercado.
- Utilizar herramientas para tomar decisiones estratégicas y financieras en proyectos de innovación y emprendimiento.
- Desarrollar estrategias de marketing digital usando Adwords
- Identificar oportunidades en innovaciones de los propios negocios.

# Plan de Estudio



## Visión y creación de valor

01

14hrs.

### Innovación estratégica

Explorar como empresas líderes en el mercado desarrollan estrategias de innovación superior. Identificar potenciales innovaciones en el mercado a través de una visión de planeamiento de escenarios futuros.

#### Juan Pablo Torres (Director)

PhD in Management en Warwick University (Reino Unido)  
Profesor Universidad de Chile  
[cl.linkedin.com/in/jpablotorres/](http://cl.linkedin.com/in/jpablotorres/)

02

14hrs.

### Modelos de Negocios Globales

Aprender como liderar el desarrollo e implementación de modelos de negocio a escala global. Desarrollar habilidades para identificar oportunidades del mercado y buscar formas de implementar soluciones efectivas.

#### Martín Cook

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, Chile.  
Magíster en Finanzas, Universidad de Chile, Chile.

03

14hrs.

### Creatividad e Innovación en Organizaciones

Aprender como levantar un desafío en una compañía y el proceso creativo para ideas de innovación. Mostrar prácticas que las compañías pueden rescatar desde las Startups.

#### Rodolfo Lauterbach

Ingeniero Comercial, Mención Economía., Universidad de Chile, Chile.  
PhD en Economía. Especialización en Políticas, Universidad de Maastricht, Holanda.

04

14hrs.

### Innovación Digital

Aprender estrategias digitales que empresas pueden implementar para potenciar innovación. Discutir sobre procesos de comercio a través de Internet (e-commerce).

#### Sebastián Robles

MSc Technology en MIT (Estados Unidos)  
Gerente de Innovación BCI  
Curso de Innovación Digital  
[cl.linkedin.com/in/sebastianrobles](http://cl.linkedin.com/in/sebastianrobles)



## **Visión y creación de valor**

**05**

*7hrs.*

### **Políticas de Innovación y Emprendimiento.**

El propósito de este curso es explicar cómo gestionar políticas que permitan el fomento de la innovación y emprendimiento. El curso busca generar reflexiones en los estudiantes sobre cómo los países pueden gestionar sus ecosistemas de innovación y emprendimiento.

**Roberto Álvarez**

PhD in Management, University of California Los Angeles (UCLA).

**06**

*3,5hrs.*

### **Evaluación**

Visión y creación de valor

**Juan Pablo Torres (Director)**

PhD in Management en Warwick University (Reino Unido) Profesor Universidad de Chile

[cl.linkedin.com/in/jpablotorres/](http://cl.linkedin.com/in/jpablotorres/)





## Herramientas para innovar

07

10, 5hrs.

### Design Thinking

Discutir como el diseño apoya e incentiva la creación de innovación en las organizaciones.

#### Manuel Sacasa

Magíster en Gestión Inmobiliaria y Arquitecto, Universidad de Chile  
Magíster en Arquitectura U de Chile (Chile)  
Jefe de proyecto en Arquitectura y diseño FG  
[cl.linkedin.com/pub/manuel-antonio-sacasa-ares/77/66b/63b](http://cl.linkedin.com/pub/manuel-antonio-sacasa-ares/77/66b/63b)

08

14hrs.

### Marketing Digital

Aprender a desarrollar estrategias de marketing digital usando AdWords de Google. Discutir como las empresas líderes en el mercado implementan estrategias de marketing digital. Analizar el impacto del marketing digital en la difusión de la innovación de las empresas.

#### Pedro Ávila

MBA ESADE Barcelona (España)  
Country Manager en Findasense  
[cl.linkedin.com/in/pedroavilag](http://cl.linkedin.com/in/pedroavilag)

09

14hrs.

### Business Intelligence

Aprender cómo analizar la información relevante para desarrollar innovaciones en el mercado. Discutir el rol de las herramientas de inteligencia de negocio en el desarrollo de innovaciones de escala global.

#### David Diaz

PhD in Business Intelligence en Manchester University (Reino Unido)  
Profesor FEN Universidad de Chile  
Curso de Business Intelligence  
[uk.linkedin.com/pub/david-diaz-s-phd/22/306/714](http://uk.linkedin.com/pub/david-diaz-s-phd/22/306/714)

10

7hrs.

### Finanzas para el emprendimiento

Aprender sobre los principios económicos modernos orientados a nuevos negocios. Discutir formas de obtener capital para nuevos negocios. Analizar las ventajas y desventajas de las herramientas financieras orientadas a los emprendedores.

#### Rodrigo Wagner

PhD Economics en Harvard University (Estados Unidos)  
Profesor Universidad de Chile  
[www.linkedin.com/pub/rodrigo-wagner/4/48b/325](http://www.linkedin.com/pub/rodrigo-wagner/4/48b/325)



## Herramientas para innovar

11

7hrs.

### Tópicos de tecnologías Avanzadas

Este módulo ilustra la innovación disruptiva desde una perspectiva de presente y futuro, pivotando desde los modelos de negocios tradicionales hasta aquellos impulsados por tecnologías exponenciales.

#### Gonzalo Sanzana

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile, Chile.  
Msc Marketing & Strategy, University of Warwick, United Kingdom.

12

10,5hrs.

### Emprendimiento e Innovación social

Aprender acerca del emprendimiento social, el impacto que tiene y las posibilidades de decisión socialmente sustentables.

#### Francia Mazzo

Arquitecta y MBA, Universidad de Chile. Master of Business, University of Queensland, Australia.  
Socia Directora en SURIR  
[cl.linkedin.com/in/fmazzo](https://cl.linkedin.com/in/fmazzo)

13

3,5hrs.

### Evaluación y cierre

Creación de valor y el entorno

#### Juan Pablo Torres (Director)

PhD in Management en Warwick University (Reino Unido) Profesor Universidad de Chile  
[cl.linkedin.com/in/jpablortorres/](https://cl.linkedin.com/in/jpablortorres/)

## Información General

**Valor: 110 UF**

**Total horas presenciales: 133**

Formato: **Weekend**

### FECHAS

Inicio: **por confirmar**

Término: **por confirmar**

### HORARIO

Por confirmar

### FINANCIAMIENTO:

**12% Descuento** por pago contado o hasta 3 cuotas con tarjetas de crédito bancarias\*.

**8% Descuento** por pago entre 4 y 12 cuotas con tarjetas de crédito bancarias\*.

**5% Descuento** por pago desde 13 a 18 cuotas con tarjetas de crédito bancarias\*.

\*Descuentos no aplicables para pago empresa, pago mixto (porcentaje empresa / persona natural), pagos o transferencias internacionales.

\*Máximo dos tarjetas bancarias.

\*Las clases se realizan en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, ubicada en Diagonal Paraguay 257. Cambios en el lugar de realización, se avisaran con la debida antelación por nuestro Equipo del Centro de Desarrollo Gerencial.

\*Comprensión de lectura en inglés, ya que pueden ser entregada bibliografía obligatoria y/o complementaria en este idioma.

### MEDIOS DE PAGO

- Tarjeta de Crédito (Hasta 18 cuotas sin interés)
- Cheque (Hasta 12 cheques)
- Transferencia bancaria (Por el total)
- Vale Vista bancario / Depósito cuenta corriente (Por el total)

### ANTECEDENTES DE POSTULACIÓN:

- Formulario de postulación en página web [www.unegocios.cl](http://www.unegocios.cl)
- Antecedentes Adicionales que pueda requerir el Director Académico del Programa.

### ANTECEDENTES DE MATRÍCULA


- Fotografía Digital (peso máximo 5 M)
- Certificado de Estudios




 **Daniela Mandujano Torres**

 e-mail: [dmandujano@unegocios.cl](mailto:dmandujano@unegocios.cl)

 Teléfono: (56) 22 978 3623

 Diagonal Paraguay 257, Torre 26, Piso 9, of. 903

 **Horario continuado de lunes a jueves de 09:30 a 18:30 hrs. Viernes de 09:30 a 16:30 horas.**



---

<http://unegocios.uchile.cl>