



video bienvenida



módulo 1 e-learning



módulo 2 e-learning



módulo 3 e-learning



módulo 4 e-learning



Clase a distancia en vivo

SOCIAL MEDIA MARKETING

> OBJETIVO GENERAL

Tras realizar este curso, los alumnos aprenderán a identificar las redes sociales que puedan contribuir a la estrategia digital de su empresa. Así, serán capaces de articular el propósito de la marca y desarrollar una estrategia de contenidos ajustada a los objetivos de negocios definidos.

Asimismo, estarán capacitados para elaborar un ecosistema digital coherente con su estrategia online, incorporando medios digitales, presencia en redes sociales, Content Marketing.

Finalmente, entenderán cómo las aplicaciones del método y conceptos del marketing digital pueden variar dependiendo del contexto, necesidades de los clientes/usuarios y del tamaño del proyecto.

> OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar un plan de trabajo Digital.
- Construir una estrategia digital con fundamentos tácticos.
- Diseñar un mapa de contenido.
- Evaluar herramientas para optimizar la gestión en marketing digital.



Profesor

RODRIGO MAULÉN TORRES

Periodista y Magíster en Engagement Marketing y Comunicación Aplicada, Universidad del Desarrollo, Chile. Profesional dedicado principalmente a la gestión y desarrollo de proyectos, en áreas de e-commerce y marketing digital, responsabilizándose de la implementación de estrategias de social media y relacionamiento digital para la comunicación y posicionamiento de marcas.

> CONTENIDO CURSO ONLINE

Módulo 1: Introducción a las Economías Disruptivas

- Introducción al social media.
- Los cambios en la cultura de consumo y el impacto de la Cola Larga.

Módulo 2: Marketing Digital

- Marketing Digital.
- Las 4F del marketing digital y el Inbound marketing.
- Casos y aplicaciones de marketing de contenidos.

Módulo 3: Diseño de estrategias en social media

- El Mapa de Empatía
- Social Media Marketing y construcción de ecosistema
- Reforzamiento de la estrategia de digital.

Módulo 4: Diseño de un plan de contenido

- Definiendo tu Buyer persona.
- Estrategia de publicidad digital.

Valor: \$280.000

Horas: 28 hrs. on line + Clase a distancia en vivo de 4 hrs.

Fecha inicio: 19/05/2021

Fecha término: 15/06/2021

Clase Inaugural: 29/05/21 9:30 a 10:30 horas

Clase presencial: sábado 19/06/2021 de 9:30 a 12:30 horas

