



video  
bienvenida



módulo 1  
e-learning



módulo 2  
e-learning



módulo 3  
e-learning



módulo 4  
e-learning



módulo  
presencial

# SOCIAL MEDIA

## > OBJETIVOS DEL CURSO

- Comprender la comunicación que se desarrolla en las distintas plataformas digitales.
- Entender cómo el marketing de contenidos contribuye a la construcción de marca y relación con clientes.
- Visualizar los nuevos desafíos de la comunicación digital y cómo ésta puede provocar cambios al interior de las organizaciones.

## > ESTE CURSO TE PREPARA PARA

- Conocer en el mundo del marketing y comprender que el área de marketing y ventas son generadores de valor dentro una compañía.
- Obtener una visión actualizada de los conceptos clásicos de marketing, incorporando las nuevas variables que afectan esta área, como las comunicaciones, internet, cambios en el retail, etc.
- Entender las principales funciones que se pueden desempeñar dentro del campo del marketing.

## > CONTENIDO CURSO ONLINE

### Módulo 1: El escenario actual

Comprender los conceptos más tradicionales del marketing.

- La construcción del engagement con el consumidor.
- Triggers de motivación.
- 13 Tendencias que han evolucionado con el consumidor.

### Módulo 2: Redes sociales y ventas

Identificar oportunidades en las nuevas plataformas. Social Media & Negocios.

- Los nuevos modelos del Social Media Marketing.
- Redes Sociales con aplicación comercial.
- Casos.

### Módulo 3: El contenido como motor de comunicación

Desarrollar estrategias de marketing de contenidos adaptados a cada canal.

- Los pilares del marketing de contenidos
- Casos globales y locales de marketing de contenidos.
- Aplicaciones y tipos de contenido por plataforma.

### Módulo 4: El producto como medio

Reformular los mensajes sociales desde nuestros productos.

- Diseñar campañas con triggers de contenido.
- Construir contenido desde el packaging hasta Facebook.
- Utilizar entorno conversacionales (contexto / comunidad) para detectar oportunidades de transacción.



Profesor

**RODRIGO MAULÉN  
TORRES**

Periodista y Magíster en Engagement Marketing y Comunicación Aplicada, Universidad del Desarrollo, Chile. Profesional dedicado principalmente a la gestión y desarrollo de proyectos, en áreas de e-commerce y marketing digital, responsabilizándose de la implementación de estrategias de social media y relacionamiento digital para la comunicación y posicionamiento de marcas.

**Valor:** \$280.000

**Horas:** 28 hrs. on line + clase presencial de 4 hrs.

**Fecha inicio:** 06/11/2019

**Fecha término:** 03/12/2019

**Clase presencial:** sábado 07/12/2019 de 9:30 a 13:30 hrs.