



CURSO CONDUCENTE
PRODUCT MANAGER



QUÉ SON LOS **CURSOS CONDUCENTES**

Unegocios, de la Universidad de Chile pone a disposición de los alumnos sus **CURSOS CONDUCENTES** a diferentes diplomados. El objetivo es que el alumno pueda elegir un tema específico, que desarrollado en corto tiempo y a un menor precio, permita tener una visión valiosa en lo conceptual y práctico, del mundo de los negocios, con el sello de nuestra prestigiosa casa de estudios.

Una vez aprobado el curso, el alumno tiene la posibilidad de convalidar los contenidos y obtener un descuento si opta por tomar un diplomado.

Para hacer válido el beneficio, el alumno debe postular y ser aceptado en el diplomado máximo 2 semestres después de aprobar el curso.

DESCRIPCIÓN

Las organizaciones modernas tienen grandes desafíos, y uno de ellos es la comercialización de sus productos y servicios en un ambiente de hiper-competencia.

Las nuevas tecnologías, en especial Internet ha cambiado las estrategias de productos y de ventas.

El product manager tiene un rol clave en las estrategias comerciales de las empresas. Se requiere un perfil analítico, gestor, moderno, y en definitiva actualizado con las herramientas de las nuevas tecnologías.

A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO

Jefes de Producto, Product Managers, Planners, Key Account Managers, Trade marketing managers, y personas que quieran actualizar sus habilidades y conocimientos.

NOMBRE UNIDAD	CONTENIDOS
Algunos datos interesantes	Definiciones y Perspectivas. Algunos datos interesantes Conceptos de transformación digital
Introducción al Product Manager	Características y roles del Product Manager Creación de valor
Métricas para PM	¿Cuáles son las métricas que conviene usar? Métricas financieras y comerciales para el PM
Introducción: Marketing Estratégico/Marketing Operacional	Estrategias de Posicionamiento Estrategias de Crecimiento Estrategias de Posición Competitiva
Productos y Servicios	Segmentación Propuesta de Valor Customer Service
Pricing	Estrategias de precios y sus implicancias en el modelo de negocios
Branding / Internet Marketing	Gestion de marcas Brand Awareness Plan de Medios Internet Marketing
Distribución y merchandising	Estrategias de Distribución Trade Marketing Promociones

• El curso “Product Manager” es conducente al del Diplomado en Dirección Comercial y Ventas

CUERPO ACADÉMICO



Jorge Bullemore Campbell

19 años de experiencia en diversos cargos en áreas comerciales. Llegando a ser Gerente Comercial de Inversiones Security.

En la actualidad consultor de empresas en temas de dirección comercial.

Candidato a Doctor en Administración General de Empresas U. Lleida, España (2013 – 2017 esperado). Suficiencia investigadora aprobada con matrícula de honor.

Advanced Management Program, ESE Business School, U. De los Andes (2012).

MBA, U. Adolfo Ibáñez (2002).

Ingeniero Civil Industrial, U. Diego Portales (1997).

Cursos de estrategia y marketing en Wharton Business School, y en IESE Business School (2001, 2002 y 2012), y en Kellogg Business School (2014).

Profesor de Marketing y Dirección Comercial en las Universidades de Chile, Diego Portales y en el IEDE Business School. Profesor invitado en ESAN Graduate School of Business, Perú.



Sandra Bauer

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, Chile.

MBT: International Business & Marketing Diploma., UC Berkeley, Estados Unidos.

Amplia experiencia en áreas de marketing, retail y management. Se ha desempeñado en importantes trasnacionales de retail. Actualmente se desempeña como docente y consultora independiente en productividad comercial, experiencia de servicio y marketing.

INFORMACIÓN GENERAL

Valor: 18 UF

Horario: Martes y Jueves de 18:45 a 21:45 horas

Fecha inicio: 29 de mayo de 2018

Fecha Término: 21 de junio de 2018

Horas totales: 24

Este curso es conducente al **Dirección Comercial y Ventas**

MÁS INFORMACIÓN

[María Pía Astorga Díaz](#)

Ejecutivo de Admisión y Matrícula

pastorga@unegocios.cl

Diagonal Paraguay 257, Torre 26, Piso 9, Of. 903

(56) 22 9781982





**7 AÑOS
ACREDITADA**

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado
Investigación, Vinculación con el medio
Docencia de Postgrado
Hasta Diciembre 2018



FACULTAD
**ECONOMÍA Y
NEGOCIOS**
UNIVERSIDAD DE CHILE



**AACSB
ACCREDITED**