



DIPLOMADO

GESTIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

.....

Este programa de diplomado sobre la gestión para la transformación digital busca potenciar en los participantes las competencias requeridas para liderar procesos de gestión y desarrollo organizacional que les permitan: diseñar, planificar e implementar estrategias sustentables y acorde a los nuevos modelos de negocios necesarios para competir efectivamente en la nueva economía digital.

.....
2do Semestre 2019
.....



Ventajas y Beneficios de Estudiar en Unegocios



Serás un estudiante UChile



Contarás con profesores y académicos expertos en sus áreas



Si eres ex alumno UChile, accederás a descuentos preferenciales en tus próximos Diplomados y Cursos Unegocios



Tendrás una credencial de Beneficios Unegocios



Tendrás acceso a la bolsa de trabajo



Recibirás invitaciones a charlas y eventos gratuitos de Unegocios



En caso que sea necesario, podrás postergar uno o más cursos y retomarlos en las próximas dos versiones del Diplomado



Accederás a la plataforma de gestión docente, donde tendrás disponible la bibliografía y materiales necesarios para apoyar tus estudios



Aprenderás con metodologías innovadoras en tus cursos, que permitirán vincular tus aprendizajes con tu quehacer laboral



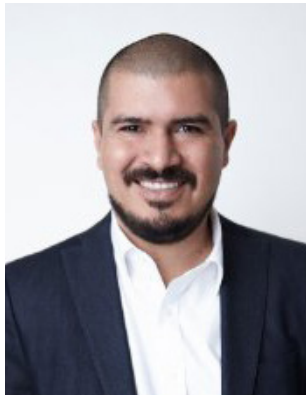
Al finalizar tu Diplomado, te entregaremos tu diploma en una ceremonia solemne en la Facultad de Economía y Negocios, a la cual podrás asistir con un(a) invitado(a)

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La continua revolución tecnológica en la que vivimos conlleva una revolución en los modelos de estrategia, gestión y organización. Entendemos la transformación digital como la reinención de una organización a través de la utilización de la tecnología digital para mejorar la forma en que la organización se desempeña.

ESTE PROGRAMA TE PREPARA

- Comprender cómo las tendencias del proceso de digitalización de la sociedad impactan en el modelo y estrategias de gestión en las organizaciones.
- Identificar las etapas clave en la implementación de procesos de transformación digital para diagnosticar y proponer iniciativas de cambio a la medida de las necesidades de cada organización
- Gestionar los impactos de la transformación digital en las diferentes áreas organizacionales y establecer planes de acción diferenciados en función del ámbito requerido: Estrategia, Procesos, Personas y Tecnología.
- Elaborar un plan estratégico de implementación de transformación organizacional que permita una transición ágil, simple y efectiva hacia una cultura que soporte la transformación digital.



TESTIMONIAL DIRECTOR ACADÉMICO:

.....

"La digitalización es un camino sin vuelta atrás, el Diploma te entrega herramientas para ser protagonista en la transformación digital en los cambios acelerados que vive el mundo de hoy"

Sergio Bijman
Director Académico
Diplomado Gestión para la Transformación Digital

PLAN DE ESTUDIOS

El Diploma contempla ocho módulos de aprendizaje con un enfoque teórico práctico y cuatro módulos para profundizar en aplicaciones a cada organización. La proporción de los cursos es 50% reflexión de contenidos, casos, experiencia y 50% de actividades prácticas.

1

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES & TRANSFORMACIÓN DIGITAL (15 HORAS)

Docentes: Sergio Bijman

Comprender cómo el proceso de digitalización de la sociedad y las organizaciones impacta en el modelo y estrategias de gestión.

- Cuarta revolución industrial y las nuevas tendencias del management.
- Modelos de gestión para la cultura digital.
- Las seis etapas clave de transformación digital.
- Diseño organizacional y nuevas formas de organización (burocracias, sistemas y halocracias).
- Nuevos enfoques en el rediseño de negocios y propuesta de valor.

2

DESIGN THINKING (11 HORAS):

Docentes: Giovanni Magnani

Comprender, desde la práctica, cómo el diseño impulsa e incentiva la creación de innovación en las organizaciones digitales.

- ¿Qué es Design Thinking?.
- Ciclo de diseño con foco en el cliente.
- Etapa de ideación, técnicas para aumentar la productividad creativa.
- Eta de prototipeo, diseño de soluciones.
- Claves al testear un producto y/o servicio.
- Fases de la implementación.

PLAN DE ESTUDIOS

El Diploma contempla ocho módulos de aprendizaje con un enfoque teórico práctico y cuatro módulos para profundizar en aplicaciones a cada organización. La proporción de los cursos es 50% reflexión de contenidos, casos, experiencia y 50% de actividades prácticas.

3

SOCIEDAD DIGITAL: TECNOLOGÍAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (12 HORAS)

Docente: Martin Cook

Analizar cómo el crecimiento exponencial de las tecnologías y el desarrollo de la inteligencia artificial puede potenciar o comprometer el desarrollo y desempeño de las personas y las organizaciones.

- Tecnologías y desarrollo humano.
- Fundamentos y Aplicación de la Inteligencia Artificial.
- Machine learning.
- Aprendizaje profundo.
- Asistentes virtuales.
- Virtualización.
- Espacio de trabajo inteligentes.

4

GESTIÓN DE MULTIGENERACIONES EN EL TRABAJO (12 HORAS)

Docente: Jorge Betzhold

Identificar y segmentar los diferentes perfiles generacionales en la fuerza de trabajo para rediseñar las políticas de personas y maximizar el desempeño organizacional.

- Características de Baby Boomers, Generación X, Millennials y Generación Z.
- Segmentación de la fuerza de trabajo y gestión de personas customizada a diferentes perfiles.
- Atracción, Compromiso y Retención de empleados de diferentes generaciones.
- Justicia Organizacional.

PLAN DE ESTUDIOS

El Diploma contempla ocho módulos de aprendizaje con un enfoque teórico práctico y cuatro módulos para profundizar en aplicaciones a cada organización. La proporción de los cursos es 50% reflexión de contenidos, casos, experiencia y 50% de actividades prácticas.

5

GESTIÓN DE CLIENTES (14 HORAS)

Docente: Cristian Maulén

Rediseñar los procesos de gestión de clientes y su relación con las organizaciones y las marcas para generar servicios simplificados y de alto impacto.

- Travesía del cliente: Consideración Inicial - Evaluación o el proceso de la investigación de compras y/o servicio - Cierre o Compra - Posterior a la compra (Disfrute, promoción, vínculo).
- Análisis de la experiencia global y mejora continua.

6

TALLER LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN (8 HORAS)

Docentes: Carlo Lobos

Identificar las variables diferenciadoras de una organización digital y proponer un plan de trabajo diferenciado que permita la incorporación de habilidades de liderazgo colaborativo en contextos dinámicos y de alta complejidad.

- Cultura digital, competencias clave a nivel organizacional y personal
- Conformación de equipos de trabajo para liderar la transformación, casos de implementación
- Liderazgo de equipos en la era digital (diversidad, multigeneraciones, equipos virtuales).
- Gestión de Stakeholders y redes de influencia.

PLAN DE ESTUDIOS

El Diploma contempla ocho módulos de aprendizaje con un enfoque teórico práctico y cuatro módulos para profundizar en aplicaciones a cada organización. La proporción de los cursos es 50% reflexión de contenidos, casos, experiencia y 50% de actividades prácticas.

7

BUSINESS INTELLIGENCE & BIG DATA (12 HORAS)

Docentes: David Díaz

Comprender y aplicar un enfoque basado en evidencia para gestionar a las personas en las organizaciones, fundamentando la toma de decisiones y la predicción de escenarios sobre la base de un análisis crítico de la historia y experiencia previa (data) y la minimización de los posibles riesgos.

- Dinámica acelerada del cambio y organizaciones ágiles.
- Gestión de grandes volúmenes de información e identificación de patrones de comportamiento.
- Rediseño de sistemas de gestión de personas basados en datos (people analytics).
- Diseño de escenarios y modelos predictivos.

8

METODOLOGÍAS ÁGILES Y REDISEÑO DE PROCESOS (9 HORAS)

Docente: Rafael Wadnipar

Planificar, diseñar e implementar una gestión de procesos efectiva en contextos dinámicos para maximizar el desempeño de los equipos y la experiencia del cliente.

Gestión de proyectos ágiles basada en:

- Los individuos y su interacción, por sobre los procesos y las herramientas.
- Proyectos que funcionen, por sobre la documentación exhaustiva.
- Métodos ágiles de rediseño de procesos, usos recomendados y limitaciones.
- Scrum, Kan Ban, Six Sigma

PLAN DE ESTUDIOS

El Diploma contempla ocho módulos de aprendizaje con un enfoque teórico práctico y cuatro módulos para profundizar en aplicaciones a cada organización. La proporción de los cursos es 50% reflexión de contenidos, casos, experiencia y 50% de actividades prácticas.

9

INNOVACIÓN EN PRÁCTICAS DE TRABAJO (8 HORAS)

Docentes: Leonardo Muñoz

Estructurar e implementar un plan de rediseño de los espacios y prácticas de trabajo para generar la cultura requerida para la transformación digital y organizaciones sustentables.

- Modelamiento de la cultura, los procesos, los espacios y sistemas de trabajo para organizaciones digitales.
- Plan de transición hacia la organización digital.
- Plan de implementación de cambios y gestión de barreras en personas y organizaciones.

10

GESTIÓN DEL CAMBIO PARA LA TRANSFORMACIÓN (12 HORAS)

Docente: Sergio Bijman

Analizar modelos de cambio organizacional que permitan definir programas de desarrollo organizacional multivariados que permitan la gestión de los aspectos: emocionales, operacionales, funcionales para facilitar el cambio organizacional.

- Proceso de Cambio Organizacional: Modelo curva del cambio.
- Diseño de narrativa organizacional para el cambio (storytelling).
- Evaluación de la disposición al cambio y gestión de resistencias.
- Dinámica acelerada del cambio y organizaciones ágiles.
- Behavioral economics, Gamification y Nudging

EQUIPO DOCENTE

Sergio Bijman M. Director del Diploma

Psicólogo Organizacional, Universidad Santiago. Chile. Magíster en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez. Chile. Certificación en Diseño Organizacional ODF. Atlanta USA.

Consultor asesor a nivel Latinoamericano en procesos de transformación de negocios con foco en la estrategia digital, con más de 15 años de experiencia profesional. Actualmente se desempeña como asesor de CEO's y es Gerente General de una consultora especializada en gestión para la transformación digital que brinda servicios en los ámbitos de estrategia, rediseño de procesos, gestión del cambio. Es integrante de Organization Design Forum, ABTD, SCP, CERH, entre otras organizaciones profesionales.

Rafael Wadnipar

Ingeniero Industrial. Universidad del Norte. Colombia. International MBA, ESIC Marketing & Business School. España. Black Belt Six Sigma ASQ. Actualmente se desempeña como Gerente de Procesos e Integración TI en una importante empresa TELCO- TI. Responsable del Programa de Transformación y Digitalización de los procesos compañía, orientados a la Mejor Experiencia del Cliente y las Eficiencias Internas. Responsable de la Cartera de Proyectos de transformación de los procesos del negocio y la Gestión de Demanda TI (Integración Funcional; Pruebas e Implantación) para la evolución tecnológica de los sistemas asociados de soporte al negocio para la automatización de los procesos relacionados con el ciclo experiencia del cliente.

Martín Cook Rojas

Ingeniero Comercial y Magíster en Finanzas, Universidad de Chile. Con 15 años de experiencia en área comercial, liderando el desarrollo de productos y canales de comercialización en Telecomunicaciones y Servicios Financieros. Dedico parte de mi tiempo a trabajar con Emprendedores y Gerentes que quieren Desarrollar Negocios, Investigar Mercados o Evaluar Proyectos con alto potencial de creación de valor.

Carlo Lobos

Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile. Master Business Administration, Institute for Executive Development, España. Consultor Asesor de Empresas en Estrategia. Certificación en el Modelo HUCMI de Gestión del Cambio.

Asesor a nivel ejecutivo en materias de Liderazgo y Gestión del Cambio, posee más de 25 años de experiencia en el diseño e implementación de estrategias corporativas, el diseño de planes de negocio y especialmente la conformación y entrenamiento de equipos de trabajo. Actualmente se desempeña como Gerente de Proyectos relacionados con la incorporación de la estrategia de transformación digital en Chile y Latinoamérica.

Giovanni Magnani S.

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Diseño Avanzado, Pontificia Universidad Católica de Chile. Certificación en LEGO Serious Play. Director de Negocios en empresa dedicada a la Innovación en Recursos Humanos.

Cuenta con más de 6 años de experiencia en marketing digital, desarrollo de estrategias digitales y servicios remotos en empresas financieras. Se ha desempeñado como Jefe de Proyectos de Internet y de Desarrollo Digital en empresas de servicios financieros. También es Facilitador de la metodología Lego® Serious Play®. Actualmente se encuentra desarrollando procesos de innovación y de diseño de servicios para experiencias de venta online.

Leonardo Muñoz

Arquitecto, Consultor Internacional en Innovación, ha liderado proyectos de implementación de prácticas innovadoras en variadas organizaciones en Latinoamérica, Norteamérica y Europa.

Es Consulting Partner de ThinkX Intellectual Capital Inc., además de Profesor Universitario, y ha sido miembro del Directorio de varias empresas comerciales.

Es miembro activo de Facilitators Without Borders www.fwb.ca, de Inclusive Innovation www.inclusiveinno.org y de la Creative Education Foundation www.creativeeducationfoundation.org, además de profesor de cursos relacionados con Innovación y habilidades creativas en programas de postgrado como el Magíster en Innovación de la Universidad Católica, el Diplomado en Creatividad e Innovación y el MBA de la misma Universidad, entre otros.



Cristian Maulén M.

Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile. Director Observatorio en Sociedad Digital UChile. CEO compañía de Servicios y Tecnología para Gestión de Clientes y Presidente AMDD Chile. Actualmente, se desempeña como CEO de una compañía de servicio y tecnología de gestión de clientes, además es Presidente de la Asociación de Marketing Directo y Digital de Chile AMDD y también Director del Observatorio de Marketing Digital del Centro de Desarrollo Gerencial, Universidad de Chile.

David Díaz

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Magíster en Finanzas, Universidad de Chile. Doctor of Philosophy (Ph.D.) in Business Administration (Business Intelligence), The University of Manchester. Académico jornada completa del Departamento de Administración de la Universidad de Chile, desarrollando actividades de docencia en pregrado, MBA y Magíster, investigación académica y extensión. Cuenta con una destacada trayectoria de publicaciones académicas relacionadas con la utilización de técnicas de modelamiento de datos, siendo su principal línea de investigación los Sistemas de Información y la aplicación de Machine Learning en problemas financieros y de negocios. Asimismo, ha desarrollado asesorías a gobiernos y empresas nacionales y extranjeras.

Con respecto a consultorías, ha desarrollado múltiples proyectos de valorización de empresas, predicción de impagos, evaluación de proyectos, modelamiento de tasas de interés, diseño e implementación de sistemas de información de negocios, entre otras. Sus investigaciones han sido publicadas en prestigiosas revistas académicas de América Latina, Estados Unidos y Europa en las áreas temáticas de Modelación de Precios Accionarios, Comportamiento de Tasas de Interés, y Modelos de Quiebra de Bancos y Empresas Financieras, Sistemas Expertos, Detección de Fraude en Bolsas de Valores, Utilización de Inteligencia Artificial y Data Mining, entre otros.



Jorge Betzhold Valenzuela

Sociólogo , Universidad de Chile, Chile. Post-título en Liderazgo estratégico, Chartered Management Institute , Reino Unido. Liderazgo Estratégico, CMI, Reino Unido. Gestión del Desarrollo, LSE, Reino Unido. Más de 14 años de experiencia y 12 años en roles de liderazgo. Experiencia en roles profesionales y ejecutivos, incluyendo Subgerente y Gerente de Recursos Humanos en empresas Nacionales e Internacionales. Especialista en gestión del talento, transformación organizacional e iniciativas de alinear la cultura organizacional para la obtención de resultados estratégicos en forma sostenible. Docente de postgrado e Investigador del Observatorio de Sostenibilidad, ambos en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.



Información General

VALOR: **120 UF**

HORAS PRESENCIALES: **113 hrs**

HORARIO:

Martes y Jueves de 18:45 a 21:45 hrs. 3 viernes de 17:30 a 21:30 hrs. (25/10, 20/12, 24/01) y 3 sábados de 09:00 de 09:00 a 13:00 hrs. (26/10, 21/12, 25/01)

FECHAS:

Inicio: **08/10/19**

Término: **19/03/20**

Financiamiento:

12% Descuento por pago contado o hasta 3 cuotas con tarjetas de crédito bancarias*.

8% Descuento por pago entre 4 y 12 cuotas con tarjetas de crédito bancarias*.

5% Descuento por pago desde 13 a 18 cuotas con tarjetas de crédito bancarias*.

***Descuentos no aplicables para pago empresa, pago mixto (porcentaje empresa / persona natural), pagos o transferencias internacionales.**

***Máximo dos tarjetas bancarias.**



MEDIOS DE PAGO

- Tarjeta de Crédito (Hasta 18 cuotas sin interés)
- Cheque (Hasta 12 cheques)
- Transferencia bancaria (Por el total)
- Vale Vista bancario / Depósito cuenta corriente (Por el total)

ANTECEDENTES DE POSTULACIÓN:

- Nivel inglés de lectura, ya que pueden ser entregada bibliografía obligatoria y/o complementaria en este idioma.
- Formulario de postulación en página web www.unegocios.cl
- Antecedentes Adicionales que pueda requerir el Director Académico del Programa.
- Antecedentes de Matrícula
- Fotografía Digital (peso máximo 5 M).
- Certificado de Estudios.

Conversemos



Consuelo Galán Orellana

Ejecutivo de Admisión y Matrícula

e-mail: cgalan@unegocios.cl

Teléfono: +562 29772127

Diagonal Paraguay 257, Torre 26, Piso 9, of. 903

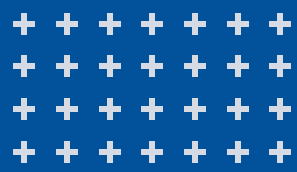
**Horario continuado de lunes a viernes de
09:30 a 18:30 hrs.**



*De manera excepcional, se podrán efectuar clases días de semana, diferentes a los programados, por eventualidades de fuerza mayor, las que serán informadas por la Universidad con la debida anticipación.

*Las clases se realizan en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, ubicada en Diagonal Paraguay 257. Cambios en el lugar de realización, se avisaran con la debida antelación por nuestro Equipo del Centro de Desarrollo Gerencial.

*Comprensión de lectura en inglés, ya que pueden ser entregada bibliografía obligatoria y/o complementaria en este idioma.



UNEGOCIOS.UCHILE.CL

