



video
bienvenida



módulo 1
e-learning



módulo 2
e-learning



módulo 3
e-learning



módulo 4
e-learning



Clase a distancia
en vivo

ANALÍTICA DIGITAL

> OBJETIVOS DEL CURSO

Al finalizar este curso el alumno será capaz de identificar las principales métricas de marketing asociadas a los medios digitales de comunicación, aplicadas en el contexto de la travesía de compra del cliente. Entenderá como estas métricas apoyan la mejora continua del marketing digital supervisando una estrategia a través de un cuadro de mando para lo digital y planes de acción específico, medible y alcanzable.

> Este curso te prepara para:

- Comprender la importancia de la Analítica Digital para el éxito de una estrategia de Marketing Digital.

> CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción

- ¿Qué es Analítica Digital?
- Ventajas de la Analítica Digital.
- Analítica Digital e Innovación.

Módulo 2: Travesía del cliente digital

- Metodología Mc Kinsey.
- Embudo Digital.
- Métricas de Marketing Digital 1ra parte.

Módulo 3: Estrategias de analítica digital

- Mapas Estratégicos.
- Planes de Acción Digital.
- Métricas de Marketing Digital 2da parte.

Módulo 4: Cuadro de mando digital

- Selección de Métricas.
- Construcción del Cuadro de Mando.
- Usando el Cuadro de Mando Digital.

- Conocer y seleccionar los indicadores de gestión adecuados para las distintas etapas de una estrategia de Marketing Digital.
- Relacionar a través de Mapas Estratégicos (Kaplan y Norton), como los distintos procesos de marketing digital tienen una función estratégica para generar valor para el accionista.
- Conocer un Cuadro de Mando de Marketing Digital, para la definición de Planes de Acción y metas dentro de una organización.



Profesor
**MARTÍN
COOK**

Ingeniero Comercial y Máster en Finanzas Universidad de Chile. Profesor de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Con 12 años de experiencia en Movilidad y Tecnología en Entel y Samsung. Además 6 años de experiencia comercial con fuerza de venta a cargo en BancoEstado Seguros y Amicar Derco/Gildemeister.

Actualmente se desempeña como CEO de Pacific Cloud Solutions | Value Factory, empresas de tecnología cuya misión es apoyar la creación de valor para Medianas y Grandes Empresas en Chile y Perú a través de la transformación digital.

Valor: \$280.000

Horas: 28 h online + 2 clases virtuales en vivo (4 h totales)

Fecha inicio: 15/12/2021

Fecha término: 11/01/2022

Clase virtual inaugural en vivo:

18/12/2021 de 09:30 a 10:30 h

Clase virtual en vivo:

15/01/2022 de 09:30 a 12:30 h