



video
bienvenida



módulo 1
e-learning



módulo 2
e-learning



módulo 3
e-learning



módulo 4
e-learning



Clase a distancia
en vivo

FUNDAMENTOS EN LA GESTIÓN DEL RETAIL

> OBJETIVO DEL CURSO

Entregar a los participantes, los conceptos básicos sobre procesos y metodologías de gestión de retail, que afectan tanto la experiencia de compra como la productividad, para un entendimiento mayor del negocio del retail.

> CONTENIDOS

Módulo 1:

Estrategia en el retail y su cadena de valor

- Presentación.
- Inicio y marketing.
- Buscando la rentabilidad.
- Actividad de aprendizaje.

Módulo 2:

Entendiendo al consumidor/comprador

- Presentación.
- Comportamiento del consumidor.
- El valor agregado.
- Actividad de aprendizaje.
- Material complementario 1: Investigación de Mercado 2019.

Módulo 3:

Los procesos del retail

- Presentación.
- Cadena de abastecimiento.
- Disponibilidad.
- Actividad de aprendizaje.
- Material complementario 1: Marketing del Retail.

Módulo 4:

Gestión en tiendas

- Presentación.
- Gestión de categorías.
- Gestión de tiendas.
- Actividad de aprendizaje.
- Caso práctico.



Profesor

**JORGE
CARNIGLIA**

Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales, Chile.
 Diplomado en Marketing de la Universidad de Chile, Chile.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en el ámbito académico y ejecutivo, en empresas multinacionales en las áreas de Ventas, Marketing, Investigación de mercado y consultoría. En la actualidad, se desempeña como director de una empresa de Investigación de Mercado y consultor en Retail y Marketing.

Valor: \$280.000

Horas: 28 h online + 2 clases virtuales en vivo (4 h totales)

Fecha inicio: 06-10-2021

Fecha término: 02-11-2021

Clase virtual inaugural en vivo:

09-10-21 09:30 a 10:30 h

Clase virtual en vivo:

sábado 06/11/2021 de 09:30 a 12:30 h