



# BRANDING

## > OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo de este curso es adentrar a los alumnos en el mundo del Branding, presentándoles los conceptos técnicos necesarios para construir una marca y lograr una relación de largo plazo entre esta y su mercado objetivo.

## > ESTE CURSO TE PREPARA PARA

- Comprender el rol estratégico del Branding.

## > CONTENIDO CURSO ONLINE

### Módulo 1: La naturaleza y el alcance del Branding

Introducción al mundo del branding.

- Definición de Branding.
- Propósito y Objetivos del Branding.
- El genoma de la Marca: Brand Story, Portfolio, Promesa de Marca.
- Brand Elements.
- Brand Value Elements.
- Brand Identity.
- Brand Feelings, emociones alrededor de una marca.
- La Jerarquía de marca.

### Módulo 2: Marca y mercado

El rol del Branding en la construcción de una relación de largo plazo con el cliente.

- Estrategia de Branding (Funnel).
- Profundidad de Marca.
- Branding vs Marketing.
- Integración del Branding y el Marketing.
- El camino e impacto de la percepción de marca.

### Módulo 3: Brand Management

- Comprender la creación de valor de Marca.
- Comprender el concepto de posicionamiento de Marca.
- Comprender los elementos de la arquitectura de Marca.
- Comprender como se construyen Marcas Globales.
- Comprender finalmente como se logra la Lealtad de Marca.
- Actualizarte en el nuevo entorno competitivo, incorporando nuevas tendencias como la Sustentabilidad en el Branding.

Comprender el rol y la relevancia de la gestión estratégica de una marca.

- Posicionamiento de marca.
- Valores de marca.
- Story Telling.
- Brand Building.
- Programas de Brand Marketing.
- Medición del desempeño de Marca.
- Gestión e incremento del Brand Equity.
- Brand Lovers.

### Módulo 4: Marcas sustentables en el entorno actual

Comprender el rol y la importancia de la sustentabilidad en el entorno actual.

- El nuevo consumidor.
- Los nuevos mercados.
- Definición y elementos de una marca sustentable.
- Los roles del marketing sustentable.
- Innovación y Sustentabilidad en Branding.
- Greenwashing, "Los pecados de la falsa sustentabilidad".
- Ejemplos de Marcas Sustentables.



Profesor

**SANDRA BAUER  
WATKINS**

Ingeniera Comercial, Universidad de Chile, Chile. MTB International Business & Marketing, UC Berkeley de California, EEUU.

Amplia experiencia en áreas de marketing, retail y management. Se ha desempeñado en importantes transnacionales de retail.

Actualmente se desempeña como Commercial Manager de una empresa transnacional de renombre.

**Valor:** \$280.000

**Horas:** 28 hrs. on line + clase presencial de 4 hrs.

**Fecha inicio:** 26/12/2019

**Fecha término:** 21/01/2020

**Clase presencial:** sábado 25/1/2020 de 9:30 a 13:30 horas