

INTRODUCCIÓN AL PRODUCT MANAGER

> OBJETIVOS DEL CURSO

- Comprender el rol de Product Manager y las responsabilidades asociadas al rol.
- Conocer y entender las principales metodologías de Product Management y su aplicación por parte del Product Manager.
- Conocer y seleccionar los indicadores de gestión adecuados para las distintas etapas de una estrategia de Product Management.
- Comprender un Cuadro de Mando de Producto, definiendo Planes de Acción y metas dentro de una organización.

> CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción

Al finalizar este módulo el alumno será capaz de conocer y entender cómo la 4ta Revolución Industrial está cambiando el ciclo de vida de los productos y como el Product Management se debe adaptar en el contexto de la Transformación Digital.

- Contexto: 4ta Revolución Industrial.
- Transformación Digital y Disrupción.
- ¿Qué es el Product Management?

Módulo 2: El product manager

Al finalizar este módulo el alumno será capaz de conocer las labores asociadas al cargo de Product Manager, sus roles y responsabilidades. También conocerá la metodología de Diseño de Propuesta de Valor a partir de la herramienta CANVAS.

- ¿Qué hace el Product Manager?
- Sus Roles y Responsabilidades.
- Diseño de la Propuesta de Valor.

> Este curso te prepara para:

Al finalizar el alumno será capaz de identificar los roles y responsabilidades del Product Manager, las principales métricas asociadas al cargo, aplicadas en el contexto de negocios actual y los efectos de la transformación digital. Entenderá cómo estas métricas apoyan la mejora continua en el desempeño de los productos a su cargo y el diseño y ejecución de planes de acción específicos, medibles y alcanzables.

Módulo 3: Estrategias de product management

Al finalizar este módulo el alumno será capaz de conocer y aplicar Planes de Acción de Productos a partir de un análisis del ciclo de vida del mismo. También conocerá y podrá aplicar las métricas asociadas a la gestión de productos.

- Ciclo de Vida de Productos.
- Planes de Acción de Productos.
- Métricas de Productos 1ra parte.

Módulo 4: Cuadro de mando de productos

Al finalizar este módulo el alumno será capaz de construir un cuadro de mando de productos con las métricas claves en la gestión de un Product Manager. También podrá definir e implementar estrategias de producto mediante el uso del cuadro de mando.

- Métricas de Productos 2da parte.
- Construcción del Cuadro de Mando de Producto.
- Selección de Métricas.
- Usando el Cuadro de Mando de Producto.



Profesor
**MARTÍN
 COOK**

Ingeniero Comercial y Máster en Finanzas Universidad de Chile. Profesor de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Con 12 años de experiencia en Movilidad y Tecnología en Entel y Samsung. Además 6 años de experiencia comercial con fuerza de venta a cargo en BancoEstado Seguros y Amicar Derco/Gildemeister.

Actualmente se desempeña como CEO de Pacific Cloud Solutions | Value Factory, empresas de tecnología cuya misión es apoyar la creación de valor para Medianas y Grandes Empresas en Chile y Perú a través de la transformación digital.

Valor: \$280.000
Horas: 28 h online + 2 clases virtuales en vivo (4 h totales)
Fecha inicio: 06-10-2021
Fecha término: 02-11-2021
Clase virtual inaugural en vivo:
 09-10-21 09:30 a 10:30 h
Clase virtual en vivo:
 sábado 06/11/2021 de 09:30 a 12:30 h