



UNEGOCIOS
FEN-UCHILE
DIPLOMADOS & CURSOS

CURSO

**DESIGN THINKING:
DISEÑO DE SOLUCIONES
PARA LA INNOVACIÓN**

QUÉ SON LOS

CURSOS UNEGOCIOS

Unegocios, de la Universidad de Chile pone a disposición de los alumnos sus CURSOS UNEGOCIOS. El objetivo es que el alumno pueda elegir un tema específico, que desarrollado en corto tiempo y a un menor precio, permita tener una visión valiosa en lo conceptual y práctico, del mundo de los negocios, con el sello de nuestra prestigiosa casa de estudios.

DESCRIPCIÓN

El desafío de generar de innovaciones de manera sistemática y repetible se logra implementando un proceso de innovación con etapas y resultados medibles, por otra parte, el Design Thinking es una manera de pensar que se basa en el uso de herramientas y métodos de los diseñadores para desarrollar innovaciones centradas en los usuarios y sus necesidades.

Las empresas se enfrentan día a día a nuevos desafíos, nuevas exigencias de sus usuarios, nuevas formas de competencias, en este contexto, el Design Thinkig nos entrega un camino (un proceso) para replantearnos todo lo que nos rodea y generar nuevas oportunidades de negocio con un énfasis diferenciador centrado en los usuarios.

El Design Thinking exige a los equipos de alto desempeño abordar los problemas desde el punto de vista de un diseñador, integrando la creatividad y el testeado de las ideas desde la observación y entendimiento del problema hasta la creación de soluciones innovadoras para las organizaciones.

OBJETIVO DEL CURSO

En este curso los alumnos conocerán los aspectos principales del Design Thinking y las ventajas competitivas que entrega esta manera de pensar a organizaciones y empresas; además aprenderán un proceso aplicado que les permitirá abordar un problema, utilizar la creatividad para proponer ideas y testear soluciones por medio de herramientas que podrán compartir con otras personas de los lugares de trabajo a los que pertenecen.

CLASES

CLASE 1

Conocer los aspectos principales del Design Thinking y cuáles son las ventajas competitivas que esta manera de pensar trae a una organización.

CLASE 2

Conocer las maneras de pensar que benefician entregar soluciones innovadoras a un problema. Conocer cómo las maneras de pensar permiten la toma de decisiones en un proceso de innovación.

CLASE 3

Comprender el propósito de instaurar en una organización un proceso de innovación, e identificar sus etapas.

CLASE 4

Conocer la importancia de empatizar con el usuario para el cuál se desarrollará una solución. Aplicar herramienta de innovación que facilita recoger y organizar la información que permite definir a los usuarios.

CLASE 5

Conocer la importancia de traer claridad y enfoque al espacio donde suceden los conflictos claves, a través de la definición de un problema. Aplicar una herramienta de innovación que facilita estructurar el problema a resolver.

CLASE 6

Conocer la importancia de tangibilizar las ideas en soluciones. Aplicar una herramienta de innovación que permite dar forma representativa a una solución.

CLASE 7

Conocer la importancia de generar una presentación efectiva de tu solución propuesta para las diferentes audiencias. Aplicar una herramienta de innovación que facilita el diseño de una presentación efectiva.

TESTIMONIO



Participé del curso Design Thinking y no me imaginé lo interesante, entretenido, desafiante y metodológicamente impecable que podría ser. Sus docentes absolutamente compenetradas en el proceso de enseñanza y utilizando técnicas que, sin saberlo, utilizamos los coaches. Ciertamente lo recomiendo para ampliar posibilidades profesionales y desarrollar ideas innovadoras bajo un modelo que, si aplicas rigurosamente, claramente te orienta a resultados sorprendentes. ¡¡Y en equipo!!

Katherine Fuentealba Palma

Directora Ejecutiva GEDO

Gestión y Desarrollo de Personas y Organizaciones

PROFESORA



MARÍA CONSTANZA REBOLLEDO D.

Diseñadora, Universidad Mayor

Master en Innovación, Universidad Adolfo Ibañez

Consultora y académica en temas sobre procesos y uso de herramientas de diseño para la innovación. Como consultora de innovación se dedica a la investigación y análisis de insights y atributos de valor para el diseño de soluciones y propuestas de valor que generan vínculos significativos en personas, organizaciones y empresas, asesorando en este ámbito a empresas y organizaciones públicas. En el ámbito académico se ha especializado en el desarrollo de contenido metodológico relativo a diseño e innovación, creando material educativo que apoya a instituciones académicas en la formación de capacidades para innovar.



**7 AÑOS
ACREDITADA**
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado
Investigación, Vinculación con el medio
Docencia de Postgrado
Hasta Diciembre 2018



FACULTAD
**ECONOMÍA Y
NEGOCIOS**
UNIVERSIDAD DE CHILE



**AACSB
ACCREDITED**