



UNEGOCIOS
FEN-UCHILE
DIPLOMADOS & CURSOS

DATA MINING Y BIG DATA

QUÉ SON LOS

CURSOS UNEGOCIOS

Unegocios, de la Universidad de Chile pone a disposición de los alumnos sus CURSOS. El objetivo es que el alumno pueda elegir un tema específico, que desarrollado en corto tiempo y a un menor precio, permita tener una visión valiosa en lo conceptual y práctico, del mundo de los negocios, con el sello de nuestra prestigiosa casa de estudios.

DESCRIPCIÓN

El objetivo de este módulo es dotar a los participantes de una visión general Data Mining y Big Data a través del relato de casos reales y explicación de la lógica de funcionamiento de los principales algoritmos utilizados en la actualidad.

Se espera que los alumnos al final del curso sean capaces de:

- Visualizar oportunidades de creación de valor asociado al desarrollo de un proyecto de Business Intelligence
- Habilidad para conceptualizar un proyecto de BI identificando los elementos determinantes en el éxito del proyecto.
- Manejar las competencias técnicas suficientes para interactuar adecuadamente con un proveedor externo en la solicitud de asesoría.
- Capacidad de evaluar las distintas herramientas disponibles en el mercado y hacer una elección acorde a las necesidades de su empresa.
- Resolver problemas reales de baja complejidad.
- Disponer de los conocimientos básicos para gestionar el autoaprendizaje en la dirección de sus necesidades particulares.

CONTENIDO DEL CURSO

Unidad 1 Introducción

- ¿Qué es Business Intelligence?
- ¿Qué es Data Mining?
- ¿Qué es Big Data?
- ¿Qué es Data Warehouse?
- Contexto que ha llevado a su aplicación actual y proyecciones futuras.
- Visión general de aplicaciones en el negocio en múltiples industrias
- Visión general de la conexión con los otros módulos en el marco del diplomado.

Unidad 2 Técnicas y conceptos

- ¿Qué es un patrón?
- ¿Qué es un Modelo predictivo?
- Conceptos importantes para modelamiento
- Descripción del proceso KDD
- Como se construye una segmentación
- Clasificación de los tipos de problemas en Data Mining
- Algoritmos utilizados en Data Mining y Big Data

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 3: Laboratorio (9 horas)

- Descripción general del software Rapid Miner
- Estructura de la información para modelamiento
- Elección del tipo de algoritmo matemático
- Resolución de problema aplicado modelamiento predictivo
- Resolución de problema aplicado modelamiento segmentación

PROFESOR



JOSE ANTONIO LIPARI A.

Ingeniero Civil Industrial Universidad de Chile. Se ha desempeñado como consultor de Business Intelligence en distintas industrias entre ellas, Telecomunicaciones, Banca, retail, servicios básicos, salud y educación, desarrollando modelos predictivos y de segmentación de clientes, utilizando técnicas de Data Mining y Optimización, con un enfoque de entendimiento y anticipación de las necesidades del cliente.



JUAN PABLO AHUMADA

Licenciado Ciencias de la Computación Universidad de Santiago de Chile. Se ha desempeñado como consultor de Business Intelligence especialista en integración y explotación de fuentes de información con múltiples plataformas informáticas en distintas industrias, tales como banca telecomunicaciones, Retail, Salud y servicios básicos, con un enfoque de entendimiento y anticipación de las necesidades del cliente.



**7 AÑOS
ACREDITADA**

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado
Investigación, Vinculación con el medio
Docencia de Postgrado
Hasta Diciembre 2018



FACULTAD
**ECONOMÍA Y
NEGOCIOS**
UNIVERSIDAD DE CHILE



**AACSB
ACCREDITED**