



video
bienvenida



módulo 1
e-learning



módulo 2
e-learning



módulo 3
e-learning



módulo 4
e-learning



Clase a distancia
en vivo

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

> OBJETIVO DEL CURSO

Comprender cómo la sociedad actual ha tenido que adaptarse a los cambios que demanda la Transformación Digital y cómo esto ha impactado en la vida de los usuarios y organizaciones, exigiendo su adaptatividad y aceleración.

> OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender el concepto de Transformación Digital.
- Comprender y reconocer aplicaciones reales respecto a la Transformación Digital desde el Punto de Vista de los Clientes (Demanda) y de las Empresas e Instituciones (Oferta; Organización Interna).
- Comprender y reconocer aplicaciones reales respecto a la Transformación Digital considerando los cambios más importantes para el Futuro inmediato.

> CONTENIDO CURSO ONLINE

Módulo 1: Breve Introducción a la Transformación Digital (TD)

- ¿Qué es la TD? ¿Cuándo comenzó? ¿Cómo nos ha afectado?
- Conceptos Generales de la TD (RRSS, BI, Big Data, Machine Learning, Blockchain, Desarrollo Organizacional, Design Thinking, Inteligencia Artificial, etc.)
- Actividad 1 – Visualización TD Demanda
- Actividad 2 – Visualización TD Oferta/Estructura Interna
- Video Reflexivo – TED Talk.

Módulo 2: Transformación Digital de la Demanda (Clientes)

- ¿Cómo hemos cambiado producto de la Tecnología?
- La Transformación Digital y el Comportamiento Humano.
- Democratización de las Oportunidades y las Comunicaciones.
- La Experiencia Digital como nuevo modelo de Vida.
- Actividad 1 – Oportunidades.
- Actividad 2 – Comunicaciones.

Módulo 3: Transformación Digital de la Oferta (Instituciones; Organización Interna)

- ¿Cómo se han ajustado las Instituciones a los cambios radicales de la Demanda?
- Entendiendo a nuestros Clientes y el Mercado dónde se desenvuelven.
- Transformación Digital Interna – Conceptos, Ejecución y Resistencia al Cambio.
- Cultura de Cambio: Organizaciones Fijas vs. Organizaciones Dinámicas.
- Actividad 1 – Entendiendo a nuestros Clientes.
- Actividad 2 – Entendiendo nuestra Institución.

Módulo 4: Transformación Digital – El Futuro

- Para hoy: ¿Qué hacer? ¿Qué no hacer?
- Para mañana: ¿Cómo se presenta el futuro inmediato?
- Cambio de Foco Estratégico (Adaptatividad).
- Actividad de Cierre.
- Video de Cierre – TED Talk.



Profesor

**MAXIMILIANO
MÜLLER**

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Magíster en Marketing, Universidad de Chile.

Ingeniero comercial con desarrollo en múltiples proyectos con equipos multidisciplinares de la más variadas áreas como inteligencia comercial, publicidad, productos, planes, medios de pago, experiencia de cliente, red comercial, fuerza de venta, legal, desarrollo digital, comunicaciones y RR.HH.

Valor: \$280.000

Horas: 28 hrs. on line + Clase a distancia en vivo de 4 hrs.

Fecha inicio: 23/12/2020

Fecha término: 19/01/2021

Clase a distancia en vivo: sábado 23/01/2021 de 9:30 a 13:30 hrs.