



Curso Virtual

# **Análisis Técnico para Inversiones (avanzado)**

---



**Admisión 2020**  
**Cursos Virtuales**

[unegocios.uchile.cl](http://unegocios.uchile.cl)

# CURSOS VIRTUALES

---

## **¿Qué es un programa virtual de Unegocios?**

Un programa virtual de Unegocios, es un curso diseñado para entregar al alumno una experiencia de clases en vivo con profesor en sala y en tiempo real, en días y horarios establecidos pero desde casa mediante un computador u otro dispositivo compatible.

Además posee una corta duración, lo que permite tener una visión valiosa de los temas relevantes que se están discutiendo hoy, con el sello y experiencia de nuestros docentes y de nuestra prestigiosa casa de estudios.

## **¿A quiénes va dirigido?**

A personas que gustan de la presencialidad, de la interacción inmediata con un docente y compañeros de clases, pero que por razones de fuerza mayor no pueden trasladarse a un determinado lugar físico, entregando capacitación a personas personas de todo Chile y Latinoamérica.

## **¿Cuál es la diferencia con un programa Blearning Unegocios?**

Los programas blearning Unegocios están diseñados bajo una metodología en la cual el alumno tiene gran parte de la responsabilidad de su aprendizaje, ya que avanza a su propio ritmo y debe interactuar en una plataforma asincrónica, teniendo una menor interacción con alumnos y profesores.



En un contexto de mayor acceso a los mercados financieros a través de diferentes plataformas transaccionales y de una variada gama de alternativas de inversión, los operadores, inversionistas y hoy en día Traders toman decisiones de compra y venta de forma activa.

Este curso, entrega una visión avanzada de los principales aspectos ligados al Análisis Técnico Bursátil. En ese contexto se hace imprescindible explicar por qué el comportamiento del mercado es importante para la valuación de los diferentes instrumentos financieros y a su vez, comprender como los factores psicológicos influyen en las decisiones de los inversionistas.

Se espera que los alumnos al final del curso sean capaces de:

- Comprender y profundizar en algunas herramientas avanzadas del Análisis Técnico.
- Diseñar una estrategia de inversión con herramientas de Análisis Técnico.
- Comprender la importancia de la Psicología del Inversionista.



## OBJETIVOS Y CONTENIDO

Con herramientas prácticas y una serie de modelos de análisis, se profundizará en el mundo de las inversiones online. En esta etapa, juega un rol primordial la integración de herramientas de análisis, el control de riesgos, el

adecuado uso del apalancamiento, que se puedan plasmar en una estrategia de inversión. A esto se le agrega un aspecto central en el mundo de las inversiones online como es el control emocional.

Objetivos Específicos	Contenidos
Conceptos generales, nivelación.	Herramientas de Análisis Técnico. La vida y evolución del Trader.
Creación y desarrollo de un Plan de Trading.	Los pasos del desarrollo de un Plan de Trading.
Creación y desarrollo de un Plan de Trading.	CEI Trading como negocio, ratios de análisis y bitácora del Trading.
Finanzas conductuales y la psicología del inversionista.	La mente humana y las emociones en el mundo de las inversiones. Hipótesis del mercado eficiente. Teoría prospectiva. La mente correcta para invertir.
Estrategias de Trading	Ideas y estructuras de estrategias de Trading. Backtesting. Ideas y estrategias de Inversión.
Es posible vivir del Trading	Diversificación de Inversiones. Como construir un mejor futuro financiero y el logro de nuestras metas.

**Sergio Tricio C.**

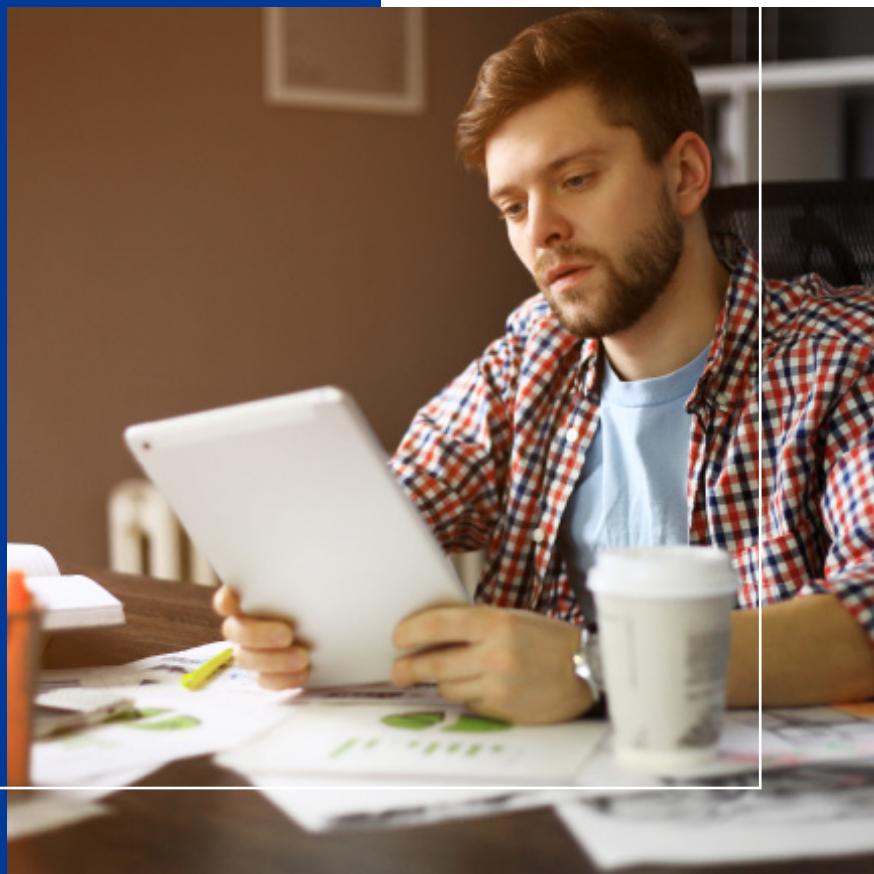
Contador Auditor, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Magíster en Dirección Financiera Universidad Adolfo Ibáñez.

Se desempeña como Gerente General y fundador de la empresa de asesoría financiera para personas RUVIX S.A. Director del Departamento de Estudios de Capitalaria y Director de empresas.

## ANÁLISIS TÉCNICO PARA INVERSIONES ONLINE (AVANZADO)

Unegocios - Facultad de Economía y Negocios,  
Universidad de Chile

## MODALIDAD



- 6 sesiones de clases virtuales en vivo con el profesor.
- 90 minutos cada clase.
- Total 9 horas.



# ***CURSOS VIRTUALES***

## UNEGOCIOS 2020

