



video
bienvenida



módulo 1
e-learning



módulo 2
e-learning



módulo 3
e-learning



módulo 4
e-learning



Clase a distancia
en vivo

DATOS PARA EL CONOCIMIENTO DEL CONSUMIDOR

> OBJETIVO DEL CURSO

Comprender e identificar las tácticas de marketing orientadas a los resultados, sobre una base otorgada por el profundo conocimiento del consumidor.

> OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender las claves del comportamiento del consumidor, considerando el contexto actual de la oferta y demanda bajo una perspectiva de aceleración digital.
- Conocer herramientas y modelos que permitan descifrar insights, desde la captura de información, hipersegmentación y tendencias del mercado a la decisión de acciones claves.
- Definir un mapa de oportunidades que otorgue tácticas prácticas aplicables en la organización.
- Crear relatos coherentes y consistentes con el conocimiento del cliente.

> CONTENIDO CURSO ONLINE

Módulo 1: EL rol del Nuevo Consumidor

- Breve contextualización del consumidor camaleónico
- ¿Cómo aproximarse a las nuevas tendencias de consumo?
Conectando con las próximas generaciones.
- Creación de historias, relaciones y experiencias.

Módulo 2: Decidir sobre el Conocimiento

- Cómo descubrir insights y para qué sirven en la toma de decisiones
- En búsqueda del mercado mínimo viable

Módulo 3: Segmentar para mejorar la Experiencia

- Hipersegmentación: Conectar y dialogar con el cliente
- Definición del buyer person y activación de drivers

Módulo 4: Ser Relevante y Obtener la Confianza

- EL activo del 'permiso' para acelerar la relevancia
- Construcción del embudo de la confianza
- Resumen de Casos



Profesor

NELSON GARCÍA

Periodista/ Comunicación Estratégica, Universidad Alberto Hurtado, Chile

Periodista y comunicador estratégico con experiencia como consultor en marketing digital, asesor de estrategias de contenidos para empresas de diversas industrias y docencia universitaria.

Valor: \$280.000

Horas: 28 hrs. on line + Clase a distancia en vivo de 4 hrs.

Fecha inicio: 1/12/2021

Fecha término: 28/12/2021

Clase Inaugural: 04-12-21

Clase virtual en vivo: sábado 15/1/2022 de 9:30 a 13:30 horas