



video
bienvenida



módulo 1
e-learning



módulo 2
e-learning



módulo 3
e-learning



módulo 4
e-learning



Clase a distancia
en vivo

TRATAMIENTO DE DATOS EN LA AUTOMATIZACIÓN

> OBJETIVO DEL CURSO

Comprender el rol estratégico que tiene el marketing automatizado en la gestión de clientes desde una perspectiva data-driven.

> OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer y comprender las metodologías y procesos para desarrollar estrategias automatizadas en tratamiento de datos.
- Identificar las herramientas indispensables para la ejecución de estrategias automatizadas en tratamiento de datos y gestión de clientes.
- Comprender e identificar los diferentes momentos del ciclo de vida de un cliente y las acciones pertinentes para el óptimo desarrollo de estrategias de automatización y tratamiento de datos.

> CONTENIDO CURSO ONLINE

Módulo 1: EL rol del Nuevo Consumidor

- Breve contextualización del consumidor camaleónico
- ¿Cómo aproximarse a las nuevas tendencias de consumo?
Conectando con las próximas generaciones.
- Creación de historias, relaciones y experiencias.

Módulo 2: Decidir sobre el Conocimiento

- Cómo descubrir insights y para qué sirven en la toma de decisiones
- En búsqueda del mercado mínimo viable

Módulo 3: Segmentar para mejorar la Experiencia

- Hipersegmentación: Conectar y dialogar con el cliente
- Definición del buyer person y activación de drivers

Módulo 4: Ser Relevante y Obtener la Confianza

- EL activo del 'permiso' para acelerar la relevancia
- Construcción del embudo de la confianza
- Resumen de Casos



Profesor
**JOAQUÍN
 TRUJILLO**

Comunicador Estratégico, Universidad Alberto Hurtado. Diplomado en Marketing Relacional y Redes Sociales, Universidad de Chile.

Comunicador por esencia y de profesión hace más de 6 años, Joaquín es especialista en Transformación Digital. Diplomado en Marketing Relacional y Redes Sociales (U. de Chile), es docente universitario y desarrollador de charlas y seminarios para empresas de diversas industrias. Cuenta con las habilidades para facilitar, aprender y practicar sobre Transformación Digital. Director de Transformación Digital en una agencia de marketing tecnológico.

Valor: \$280.000
Horas: 28 hrs. on line + Clase a distancia en vivo de 4 hrs.
Fecha inicio: 5/01/2022
Fecha término: 1/02/2022
Clase Inaugural a distancia en vivo: 08-01-22 9:30 a 10:30 horas
Clase a distancia en vivo: sábado 29/01/2022 de 9:30 a 12:30 horas